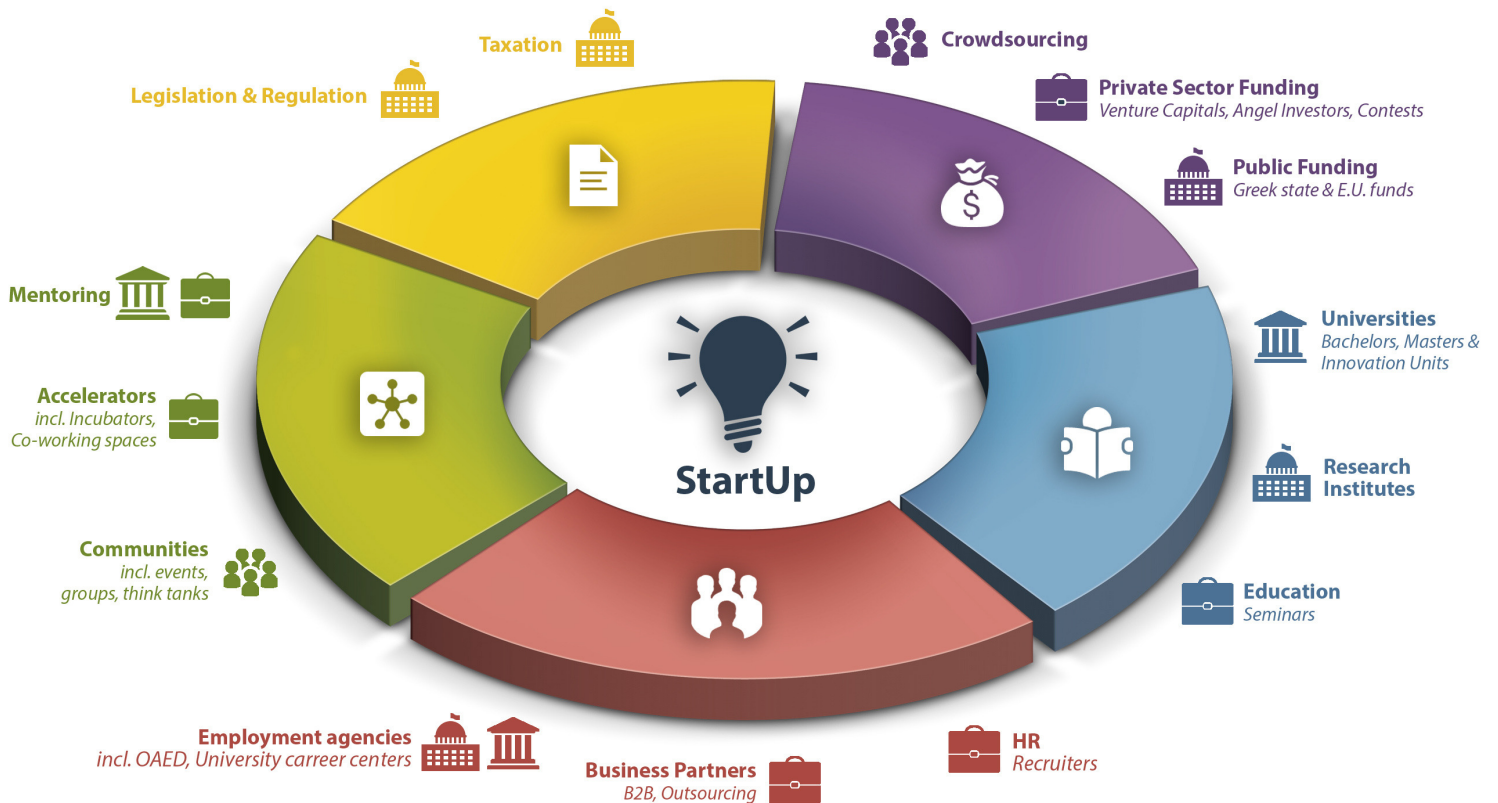


ICT INNOVATION HUB



Greek Startup Ecosystem



STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ:
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΤΗΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα έρευνα αποσκοπεί στη μελέτη και αξιολόγηση θεμάτων που αφορούν στις νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Κύριοι στόχοι της έρευνας είναι η σκιαγράφηση του είδους, της μορφής και του χώρου δραστηριοποίησης των start-ups, η διερεύνηση των κινήτρων για επιχειρηματική δραστηριοποίηση, των ζητημάτων που αφορούν τη σύλληψη, σχεδιασμό και υλοποίηση των επιχειρηματικών ιδεών, την ανάδειξη της έντασης με την οποία οι εμπλεκόμενοι με την επιχειρηματική δραστηριότητα φορείς στηρίζουν σε όρους χρηματοδότησης, σχεδιασμού, προβολής & προώθησης και λειτουργίας τις νεοφυείς επιχειρήσεις και των δυσκολιών που αυτές αντιμετωπίζουν. Επιπλέον, εξετάζονται οι παράγοντες που επιδρούν θετικά ή αρνητικά στην ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, οι προϋποθέσεις της επιτυχίας τους καθώς και οι μελλοντικές αναπτυξιακές προοπτικές τους.

Βλαχοπούλου Μάρω

κοσμήτορας Σχολής Επιστημών Πληροφορίας, καθηγήτρια στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Ζιάκης Χρήστος

υπ. Διδάκτορας Παν. Μακεδονίας

Πετρίδης Κώστας

Μεταδιδακτορικός Ερευνητής, Παν. Μακεδονίας

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

4	ΣΥΝΟΨΗ
5	ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ
9	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS
16	ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ
23	ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για περισσότερες πληροφορίες
ανατρέξτε στην πλήρη έρευνα
στο σύνδεσμο
www.innovationhub.gr

ΣΥΝΟΨΗ

Στην παρούσα έρευνα επιχειρήθηκε να χαρτογραφηθεί η εικόνα των νεοφυών επιχειρήσεων, εστιάζοντας σε ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρησιακής τους διάρθρωσης και της υλικής και άυλης υποστήριξης που λαμβάνουν από τους θεσμικούς φορείς του ευρύτερου οικοσυστήματος. Σύμφωνα με τα ερευνητικά αποτελέσματα, το συγκριτικό πλεονέκτημα μιας νεοφυούς επιχείρησης συνίσταται από τη χρήση τεχνολογίας και καινοτομία αιχμής, τη λήψη συμβουλευτικών υπηρεσιών - μέντορινγκ, την εμπειρία από προηγούμενα startups, και την καλή συνεργασία μεταξύ των συνιδρυτών και εξαρτάται από τις παρακάτω μεταβλητές που καθορίζονται από τις εμπλεκόμενες οντότητες του ελληνικού οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων.



Τα συστατικά της επιτυχίας σύμφωνα με τις προσωπικές απόψεις των ίδιων των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα ομαδοποιούνται στους παρακάτω παράγοντες.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

1. Εργασιακή Εμπειρία
2. Εμπειρία από προηγούμενα startups
3. Γνώση της αγοράς
4. Προσωπικό με απαραίτητες δεξιότητες



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

1. Επαρκής χρηματοδότηση της ομάδας
2. Ύπαρξη δυνατοτήτων χρηματοδότησης
3. Θετικές συνθήκες οικονομικού περιβάλλοντος



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

1. Υποστήριξη και συνεργασία με ερευνητικούς φορείς
2. Υποστήριξη και συνεργασία με πανεπιστήμια
3. Υποστήριξη και συνεργασία με μέντορες



ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

1. Επίλυση νομικών θεμάτων
2. Σταθερό πολιτικό περιβάλλον
3. Επιτάχυνση διαδικασιών έναρξης
4. Ευνοική φορολογία
5. Διοργάνωση εκδηλώσεων από κρατικούς φορείς



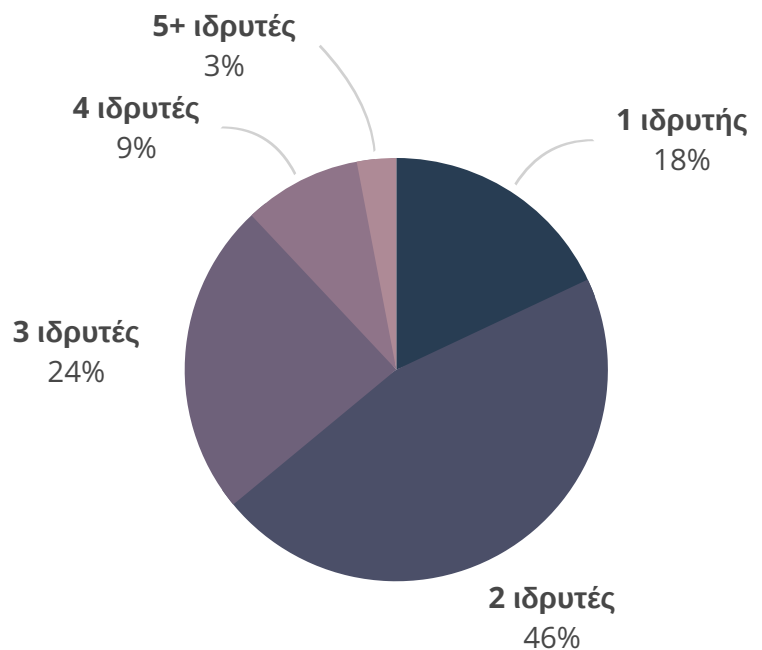
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

1. Μαθήματα για επιχειρηματική εκπαίδευση
2. Μαθήματα για μέντορινγκ
3. Εκπαίδευση εργαζομένων

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

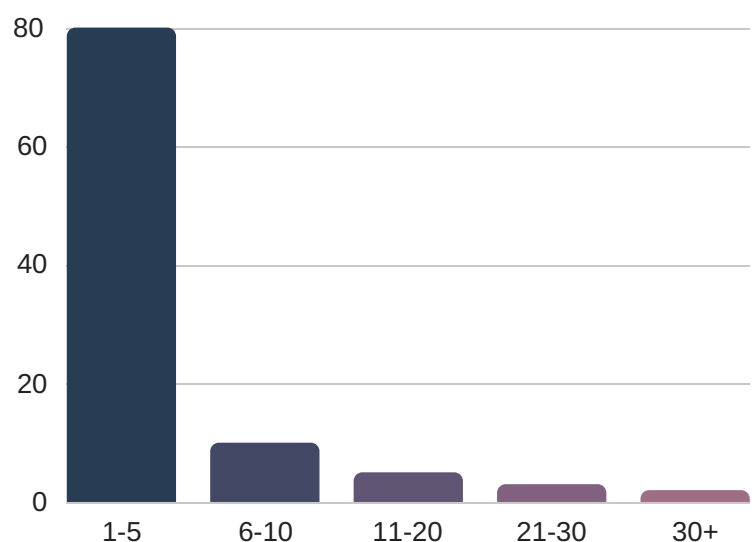
Αριθμός ιδρυτών των νεοφυών επιχειρήσεων

Ξεκινώντας την παράθεση των αποτελεσμάτων της έρευνας και εστιάζοντας στο πρώτο μέρος του ερευνητικού εργαλείου που αναφέρεται στα γενικά στοιχεία των επιχειρήσεων, αρχικά παρατηρείται ότι το 46% αυτών αποτελούνται από 2 ιδρυτές, το 24% από 3, το 18% από 1, το 9% από 4, το 3% από 5 ή περισσότερους ιδρυτές



Αριθμός εργαζομένων στις νεοφυείς επιχειρήσεις

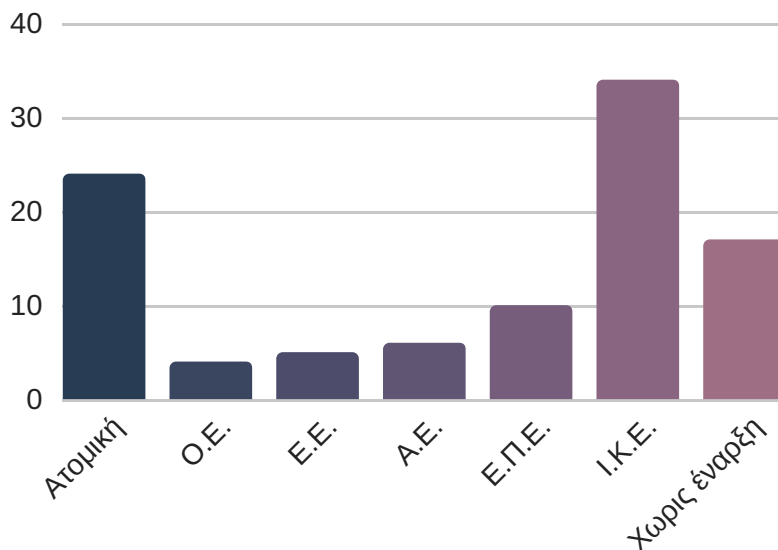
Σε σχέση με τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούν οι επιχειρήσεις της μελέτης παρατηρείται ότι η μεγάλη πλειοψηφία τους (80%) είναι μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν έως 5 εργαζομένους, το 10% απασχολούν 6 έως 10 εργαζόμενους, το 5,0% από 11 έως 20, το 2,5% περισσότερους από 30 και το 1,7% από 21 έως 30 εργαζόμενους.



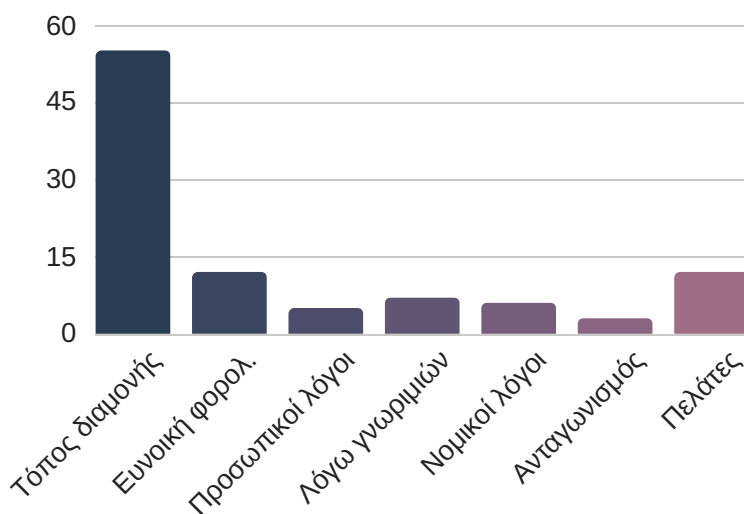
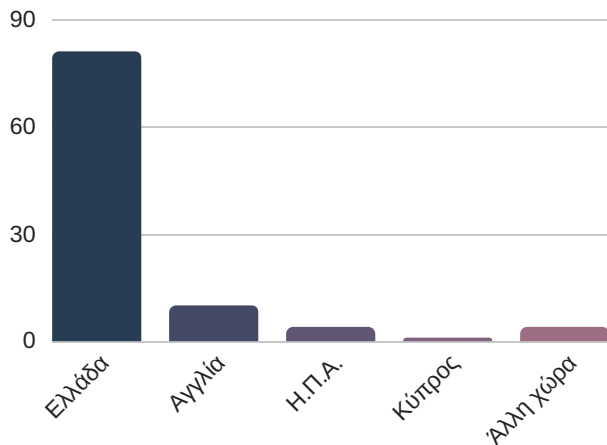
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Νομική μορφή νεοφυών επιχειρήσεων

Όσον αφορά στη νομική μορφή των ερωτώμενων επιχειρήσεων, το 34% έχουν ιδρύσει Ι.Κ.Ε., το 24% ατομική, το 10% Ε.Π.Ε., το 8% Α.Ε., το 4% Ε.Ε. και το 4% Ο.Ε. Το 17% είναι σε διαδικασία σύστασης εταιρίας που δεν έχει καταλήξει ακόμα στη νομική της μορφή.



Έδρα των νεοφυών επιχειρήσεων & λόγοι επιλογής της



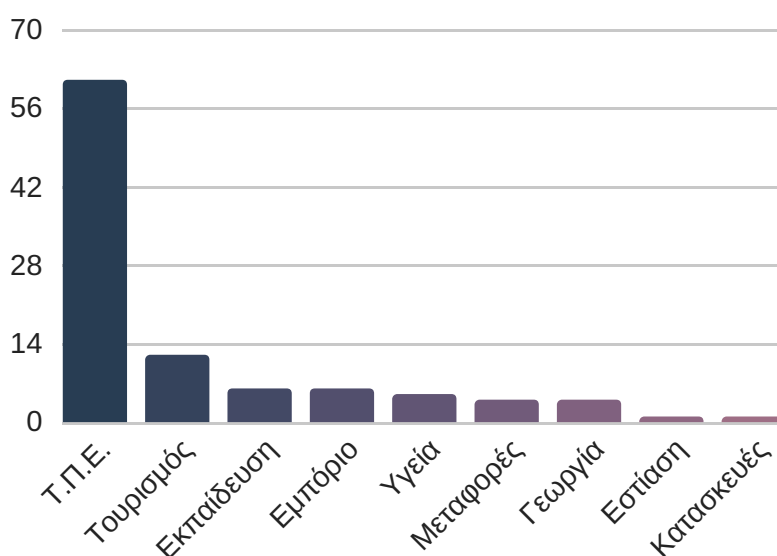
Εν συνεχεία, παρατηρείται ότι το 81% των επιχειρήσεων εδρεύουν στην Ελλάδα, το 10% στην Αγγλία, το 4% στις Η.Π.Α. το 1% στην Κύπρο και το 4% σε άλλες χώρες σε όλο τον κόσμο.

Σε σχέση με τους λόγους επιλογής της έδρας από τις επιχειρήσεις προκύπτει ότι για το 55% των ερωτηθέντων ο τόπος επιλέχθηκε βάσει του γεγονότος ότι αποτελεί και τόπο διαμονής τους, για το 12% έγινε βάσει του γεγονότος ότι αποτελούσε περιοχή με μεγαλύτερη πελατειακή βάση, για το 12% για φορολογικούς και για το 5% για προσωπικούς λόγους, το 7% λόγω γνωριμιών, το 6% για αποφυγή μεγάλης έκτασης γραφειοκρατίας και λόγω καλύτερου νομικού πλαισίου, το 3% για λόγους ανταγωνισμού.

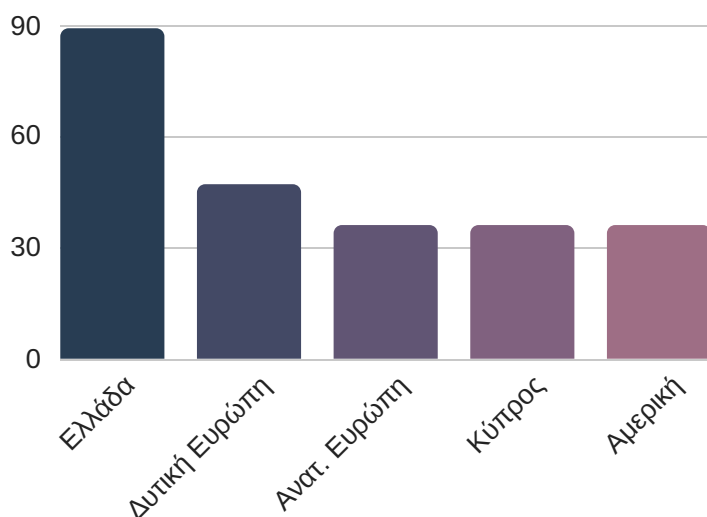
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κλάδος δραστηριοποίησης των νεοφυών επιχειρήσεων

Όσον αφορά τον κλάδο στο οποίο ανήκουν οι εταιρίες του δείγματος το 61% αυτών αφορούν νέες τεχνολογίες και διαδίκτυο, το 12% ανήκουν στον τουριστικό κλάδο, το 6% στην εκπαίδευση, το 6% στο εμπόριο, το 5% στον κλάδο της υγείας, το 4% στις μεταφορές και τη γεωργία αντίστοιχα και το 1% στην εστίαση και τον κατασκευαστικό κλάδο.



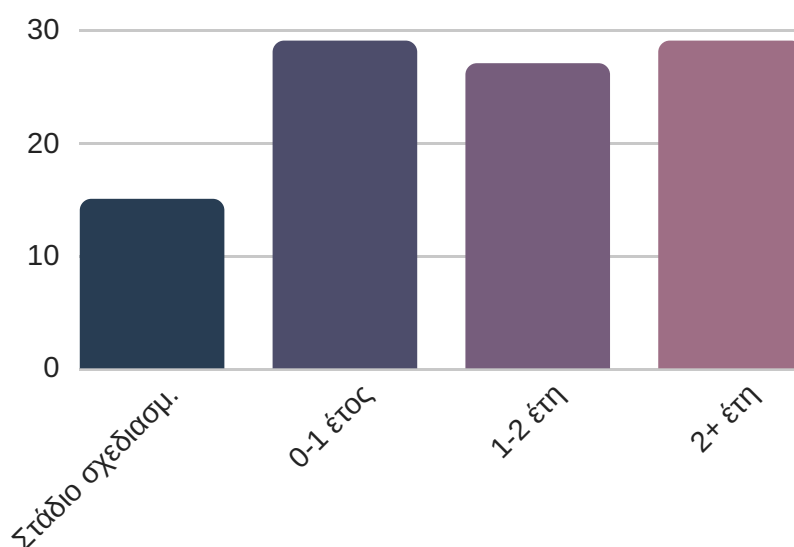
Υπαρκτή ή δυνητική πελατειακή βάση



Το 89% των επιχειρήσεων θέτουν σαν χώρα δραστηριοποίησης της Ελλάδα, το 47% τη Δυτική Ευρώπη, το 36% την Κύπρο ενώ ανάλογο είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν στην νοτιοανατολική Ευρώπη. Το 36% των επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται ή ενδέχεται να δραστηριοποιηθούν στην Αμερική, και το 10% των επιχειρήσεων στην Ασία.

Χρονικό διάστημα λειτουργίας των επιχειρήσεων

Όσον αφορά το χρονικό διάστημα λειτουργίας των επιχειρήσεων του δείγματος της μελέτης προκύπτει ότι το 14,9% αυτών βρίσκονται ακόμη στο στάδιο του σχεδιασμού, το 28,9% λειτουργούν λιγότερο από 1 έτος, το 27,3% 1 έως 2 έτη και το 28,9% αυτών περισσότερα από 2 έτη.



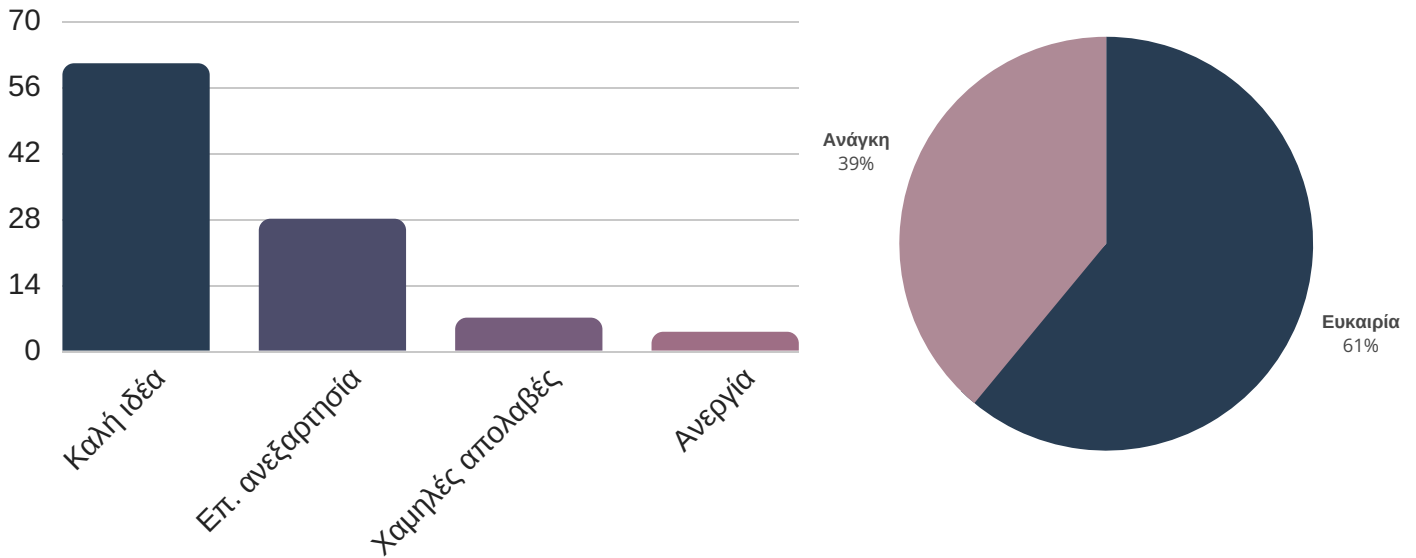
HIGHLIGHTS



- Το 70% των επιχειρήσεων αποτελείται από 2-3 ιδρυτές
- Το 80% έχει έως 5 εργαζόμενους συμπεριλαμβανομένων των ιδρυτών
- Το 34% είναι Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρίες
- Το 81% εδρεύουν στην Ελλάδα
- Σημαντικότερος λόγος επιλογής της έδρας είναι ο τόπος διαμονής (55%)
- Το 61% των επιχειρήσεων ανήκουν πρωτίστως στον κλάδο των ΤΠΕ.
- Το 36% των επιχειρήσεων απευθύνονται σε παγκόσμιο κοινό (πλην Ασίας)

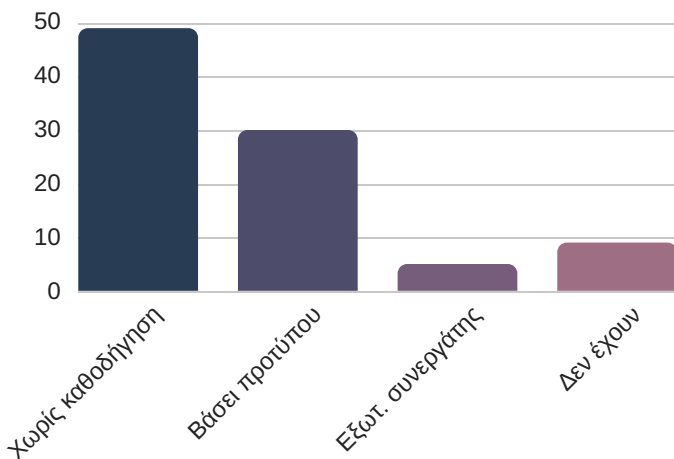
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS

Κίνητρα δημιουργίας startup επιχείρησης



Όσον αφορά στα κίνητρα δημιουργίας startup επιχείρησης, κατά 61% ήταν η ύπαρξη μιας κατά την άποψη των ερωτώμενων πολύ καλής ιδέας, για το 28% η ανάγκη για επαγγελματική ανεξαρτησία, για το 7% οι χαμηλές απολαβές που λάμβαναν πριν τη δημιουργία του Start-up, και για το 4% η αδυναμία εύρεσης εργασίας.

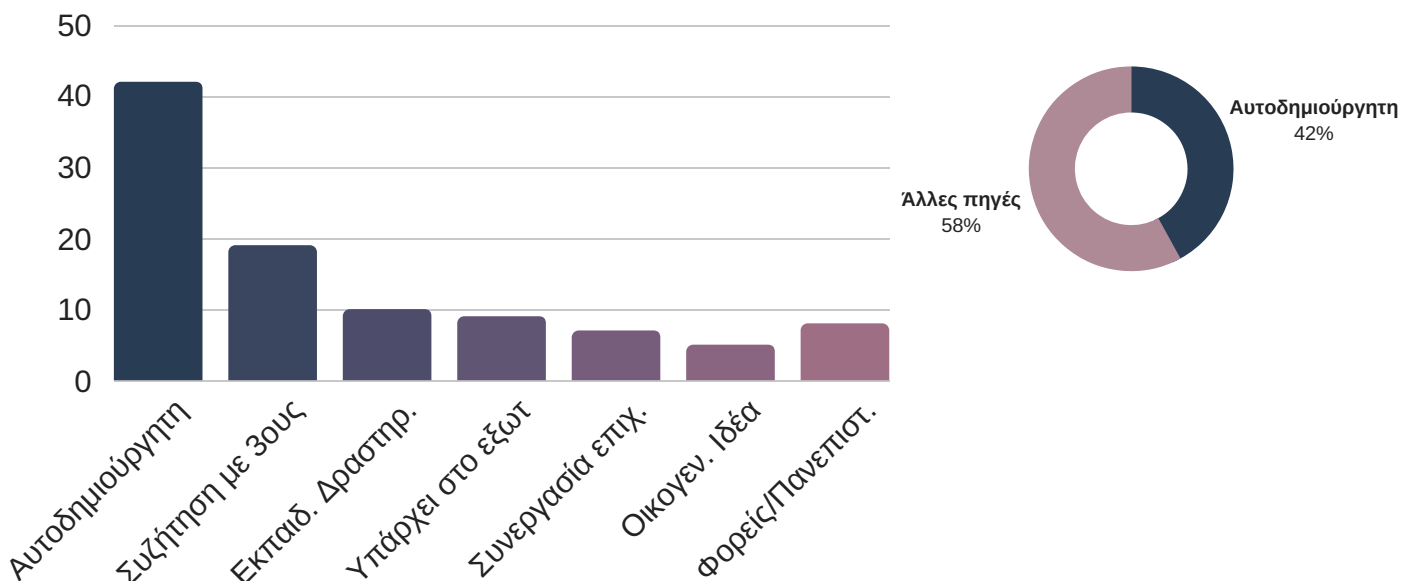
Startups και επιχειρηματικό πλάνο



Για το 52% των επιχειρήσεων το Επιχειρηματικό Σχέδιο καταρτίστηκε χωρίς καθοδήγηση, για το 32% βάσει προτύπου, το 6% των επιχειρήσεων το ανέθεσαν σε εξωτερικό συνεργάτη και το 10% αυτών δεν έχουν προς το παρόν καταρτισμένο Επιχειρηματικό Σχέδιο.

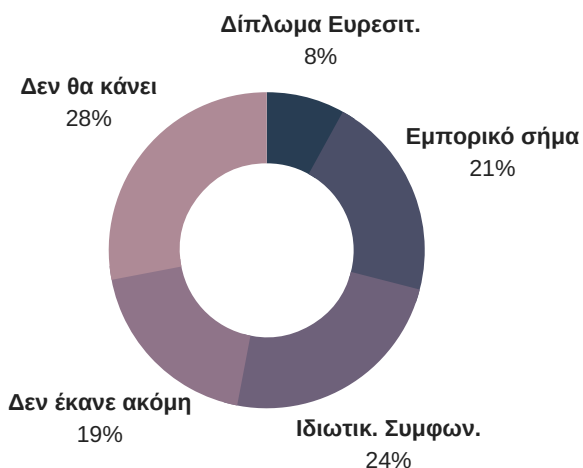
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS

Πηγές σύλληψης της ιδέας



Σε σχέση με τις πηγές σύλληψης της ιδέας για την ίδρυση των start-up επιχειρήσεων του δείγματος προκύπτει ότι το 42% αυτών χαρακτηρίζονται ως αυτοδημιούργητες ιδέες, το 19% των ιδεών προέκυψαν έπειτα από συζητήσεις με τρίτους και το 10% είτε μέσω αντίστοιχης εκπαιδευτικής δραστηριότητας είτε είναι ιδέες που έχουν υλοποιηθεί σε άλλες χώρες (9%). Το ποσοστό των ιδεών που προέκυψαν μέσω συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις είναι 7%, από το οικογενειακό περιβάλλον των ερωτηθέντων 5%, και σε συνεργασία με ερευνητικούς φορείς και Πανεπιστημιακά ιδρύματα 8%.

Ενέργειες κατοχύρωσης της ιδέας



Σχετικά με την κατοχύρωση της επιχειρηματικής τους ιδέας το 8% των ερωτηθέντων έχει προχωρήσει στην έκδοση διπλώματος ευρεσιτεχνίας, το 21% σε κατοχύρωση του εμπορικού σήματος ή των πνευματικών δικαιωμάτων, το 24% έχει συνάψει ιδιωτικό συμφωνητικό με τα υπόλοιπα εμπλεκόμενα μέρη των επιχειρήσεων, το 19% δεν έχει προβεί σε κάποια ενέργεια κατοχύρωσης της επιχειρηματικής ιδέας και το 28% δεν προτίθεται να το κάνει.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS

Επίπεδο εκπαίδευσης Ιδρυτών

	Κανένας		0-25%		26-50%		51-75%		76-100%	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Πτυχίο	13	10,7%	7	5,8%	14	11,6%	5	4,1%	82	67,8%
Μεταπτυχιακό	27	22,3%	7	5,8%	22	18,2%	20	16,5%	45	37,2%
Διδακτορικό	86	71,1%	11	9,1%	8	6,6%	10	8,3%	6	5,0%

Σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης των ιδρυτών των startups παρατηρείται ότι αυτό είναι αρκετά υψηλό. Πιο συγκεκριμένα, προκύπτει ότι τα ποσοστά των πτυχιούχων Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι εξαιρετικά υψηλά, ενώ παράλληλα υψηλά είναι και τα ποσοστά των κατόχων μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Αντίθετα αρκετά χαμηλότερα είναι τα ποσοστά των ιδρυτών των start-ups που είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου.

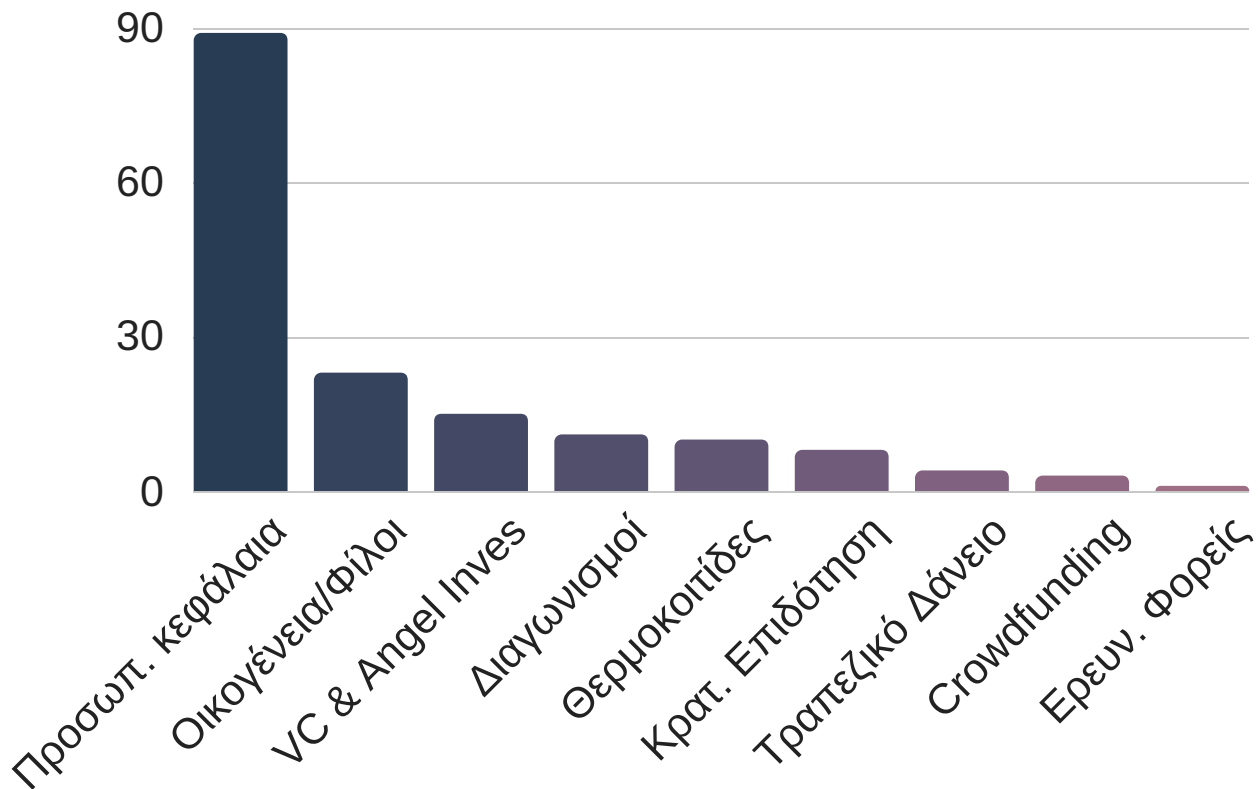
Επίπεδο εκπαίδευσης Εργαζόμενων

	Κανένας		0-25%		26-50%		51-75%		76-100%	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Πτυχίο	19	15,7%	14	11,6%	8	6,6%	12	9,9%	68	56,2%
Μεταπτυχιακό	41	33,9%	19	15,7%	23	19,0%	13	10,7%	25	20,7%
Διδακτορικό	89	73,6%	19	15,7%	7	5,8%	4	3,3%	2	1,7%

Παράλληλα, αρκετά υψηλό όμως παρόλα αυτά χαμηλότερο από εκείνο των ιδρυτών είναι το επίπεδο εκπαίδευσης και των εργαζομένων στις επιχειρήσεις του δείγματος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιούν οι startupper

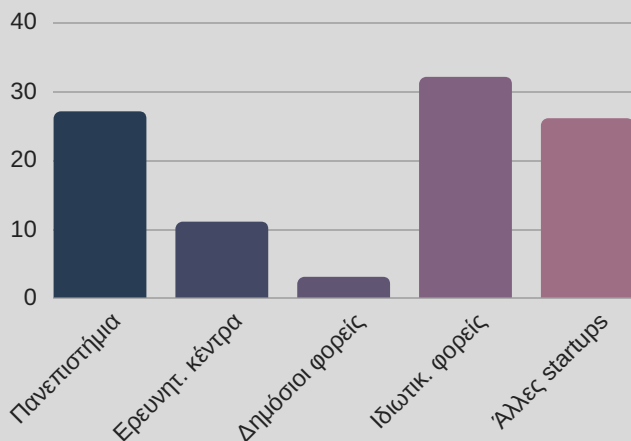


Όσον αφορά στις πηγές χρηματοδότησης που έχουν χρησιμοποιήσει οι ερωτώμενες νεοφυείς επιχειρήσεις, η συντριπτική πλειοψηφία τους βασίστηκε σε προσωπικά κεφάλαια και αποταμιεύσεις (88%). Το 23% έχει δεχτεί οικονομική βοήθεια από οικογένεια, φίλους και συγγενείς (3F), ενώ το 15% ενισχύθηκαν από επιχειρηματικά κεφάλαια (VCs) και επιχειρηματικούς αγγέλους (Angel Investors). Το 10% ενισχύθηκαν από διαγωνισμούς καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, το 9% υποστηρίχθηκαν από δωμές επώασης (θερμοκοιτίδες, επιταχυντές, κ.α.), το 8% από κρατικές και κοινοτικές επιδοτήσεις, το 4% από τραπεζικό δανεισμό, ενώ μόλις το 3% από πλατφόρμες πληθοπορισμού (crowdfunding) και 1% από ερευνητικούς και πανεπιστημιακούς οργανισμούς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS

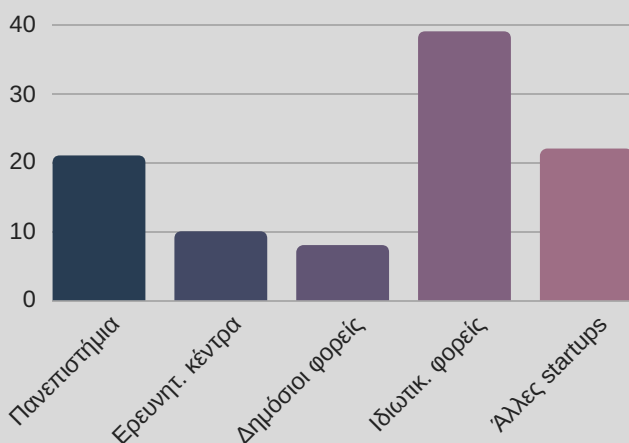
Φορείς με τους οποίους συνεργάζονται οι ελληνικές startups

Σύλληψη Καινοτομίας



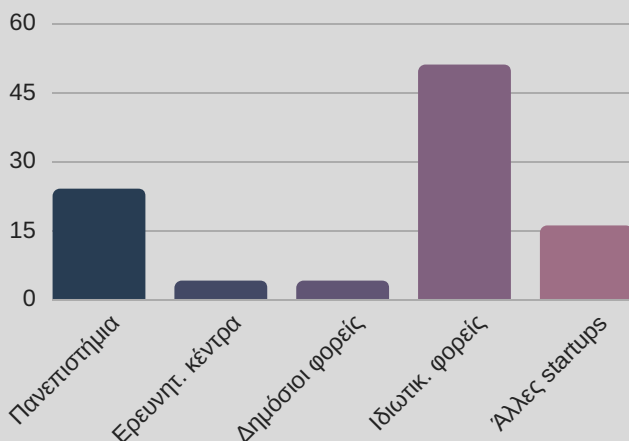
Για τη σύλληψη της καινοτομίας το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων συνεργάστηκαν με ιδιωτικούς φορείς και οργανισμούς (32%), ενώ αρκετά υψηλά είναι επίσης τα ποσοστά εκείνων που συνεργάστηκαν με πανεπιστήμια (28%) και άλλες start-ups (26%). Πολλοί μικρότερα είναι τα ποσοστά συνεργασίας με ερευνητικά κέντρα (11%) και με δημόσιους φορείς (3%)

Έρευνα & Ανάπτυξη



Για την έρευνα και ανάπτυξη της τεχνολογικής καινοτομίας, οι startups συνεργάστηκαν κυρίως με επιχειρήσεις (39%), με πανεπιστήμια (21%) και με άλλες startups (22%). Λιγότερο συνεργάστηκαν με ερευνητικά ινστιτούτα (10%) και με λοιπούς δημόσιους φορείς (8%).

Σχεδιασμός Business Plan

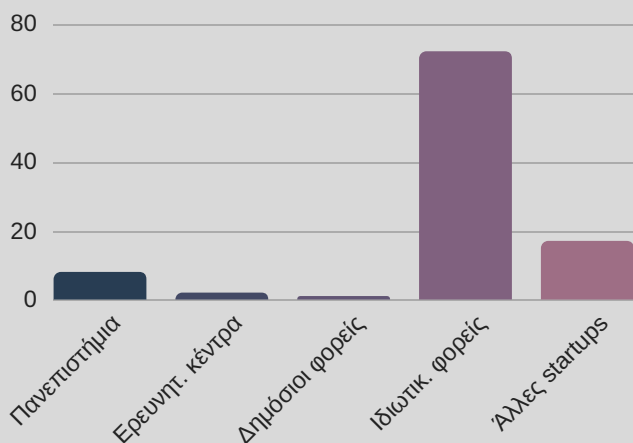


Για το σχεδιασμό του επιχειρηματικού σχεδίου, το 51% συνεργάστηκε με επιχειρήσεις, το 24% με πανεπιστήμια, το 16% με άλλες startups, ενώ μόλις το 4% με ερευνητικά ινστιτούτα και δημόσιους φορείς αντίστοιχα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS

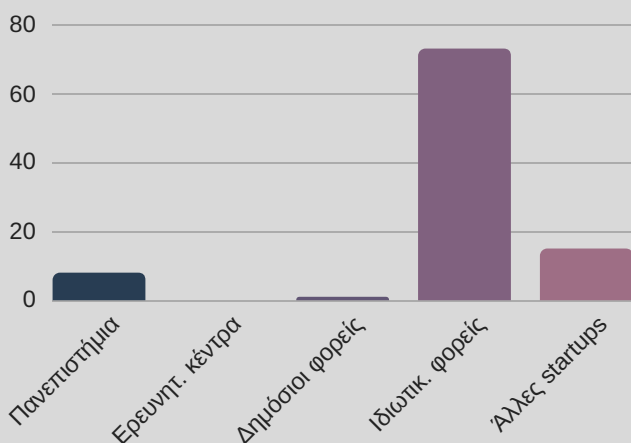
Φορείς με τους οποίους συνεργάζονται οι ελληνικές startups

Εισαγωγή στην αγορά



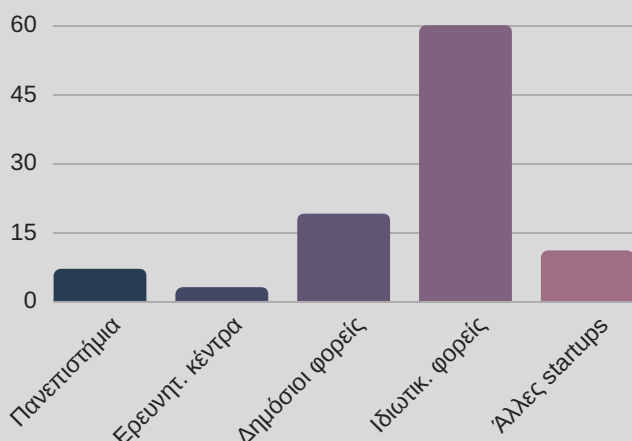
Για την εισαγωγή στην αγορά και την προσέγγιση πελατών, οι νεοφυείς επιχειρήσεις συνεργάστηκαν κυρίως με άλλες επιχειρήσεις (72%) και startups (17%). Λίγοι είναι αυτοί που συνεργάστηκαν κυρίως με πανεπιστήμια (8%), ερευνητικά κέντρα (2%) και δημόσιους φορείς και οργανισμούς (1%).

Προβολή & Προώθηση



Για την προβολή και προώθηση της νεοφυούς επιχείρησης, οι ιδρυτές συνεργάστηκαν κυρίως με ιδιωτικές επιχειρήσεις (76%), άλλες startups (15%) και πανεπιστήμια (8%). Κανένας δεν συνεργάστηκε με ερευνητικά κέντρα, ενώ με δημόσιους φορείς μόνο το 1%.

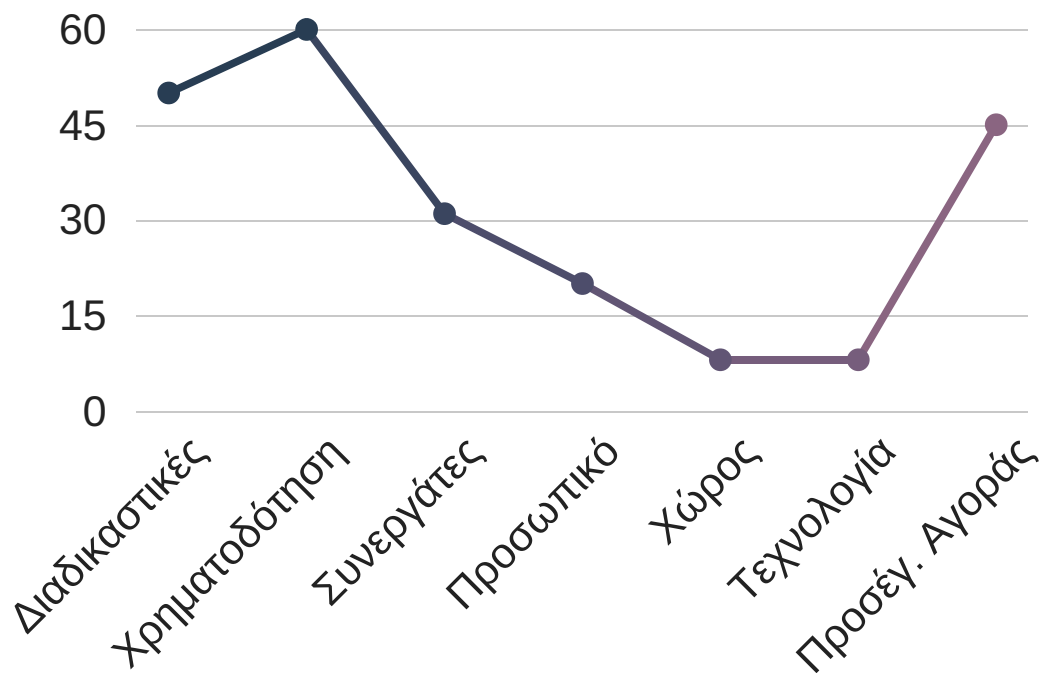
Χρηματοδότηση



Για τη λήψη χρηματοδότησης, το 60% συνεργάστηκε με ιδιωτικούς φορείς, το 19% με δημόσιους φορείς, το 11% με άλλα startups, ενώ μόλις το 7% με πανεπιστήμια και το 3% με ερευνητικούς φορείς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUPS

Δυσκολίες κατά την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας

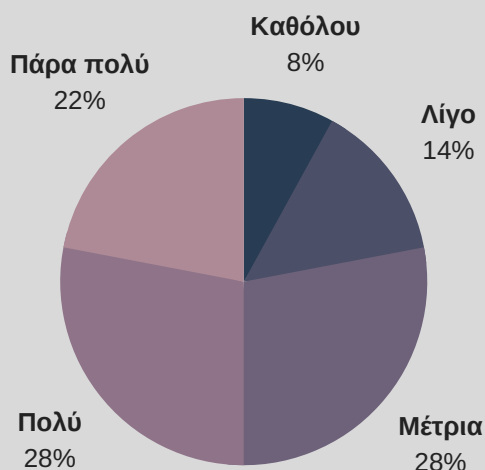


Αναφορικά με τα προβλήματα και δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι ερωτηθέντες στη διαδικασία έναρξης της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, παρατηρείται ότι τα πλέον συχνά είναι η έλλειψη χρηματοδότησης (60%), γραφειοκρατικά, νομικά και διαδικαστικά ζητήματα (50%) και η δυσκολία προσέγγισης της αγοράς στόχου (45%). Μικρότερης συχνότητας είναι η δυσκολία στην εύρεση συνιδρυτών (31%) και εξειδικευμένου προσωπικού (20%), και σημαντικά μικρότερη η εύρεση κατάλληλου χώρου για τη λειτουργία των επιχειρήσεων (8%) και της απαραίτητης τεχνολογίας (8%).

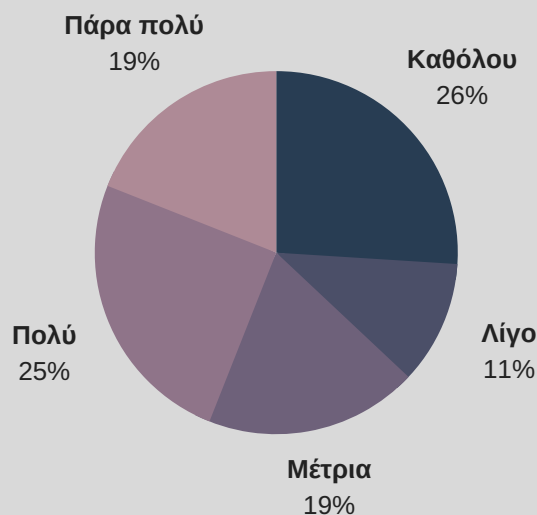


Τα συγκριτικά πλεονέκτηματα των startup επιχειρήσεων

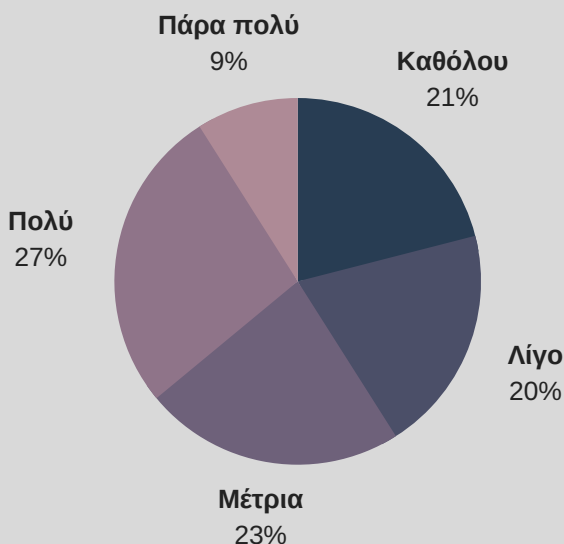
Καινοτομία & τεχνολογία αιχμής



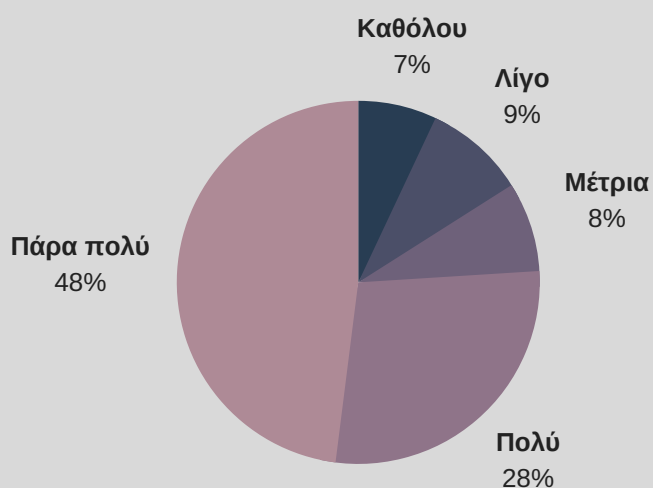
Εμπειρία από προηγούμενα startups



Συμβουλευτικές υπηρεσίες & Μέντορινγκ



Συνεργασία μεταξύ ιδρυτών



Οι ερωτώμενοι ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων κλήθηκαν να απαντήσουν στην ερώτηση "Ποια θεωρείτε ότι είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της startups σας;". Σύμφωνα με τις απαντήσεις τους, χρησιμοποιούν τεχνολογία αιχμής το 50% (πολύ και πάρα πολύ), ενώ το 45% θεωρεί ότι η πολύ ή πάρα πολύ εμπειρία που έχουν από προηγούμενες προσπάθειες τους, τους βοηθά στην επιτυχία τους. Όσον αφορά στη λήψη συμβουλευτικών υπηρεσιών, μόνο το 36% έλαβε σημαντική υποστήριξη από μέντορες. Τέλος, στο 48% των επιχειρήσεων, υπάρχει άψογη συνεργασία μεταξύ των ιδρυτών.

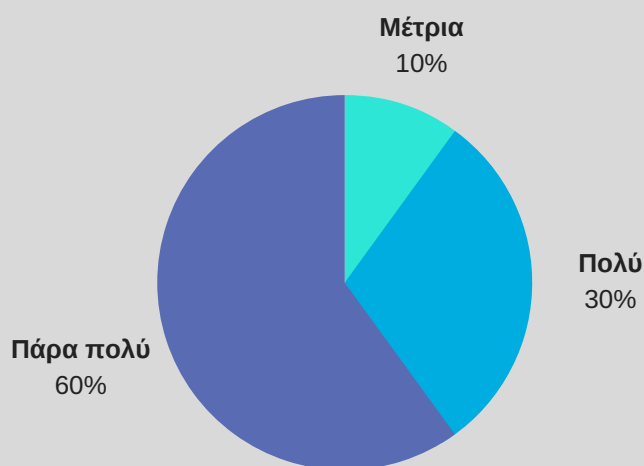
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 - ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΩΝ STARTUP ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα

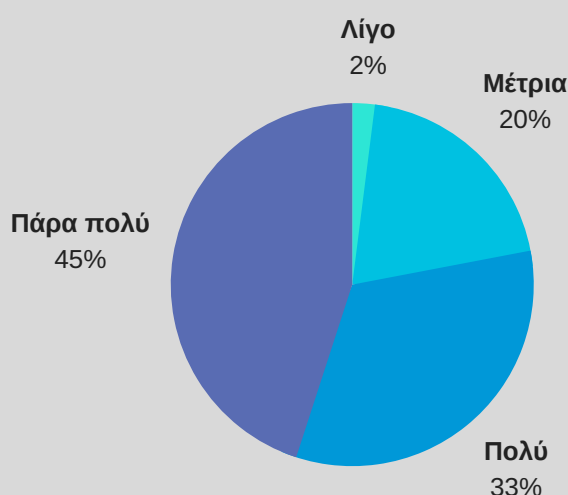


ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

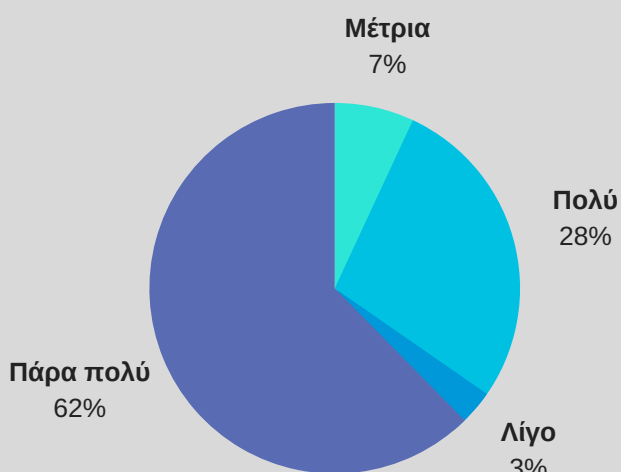
Εργασιακή εμπειρία ιδρυτών



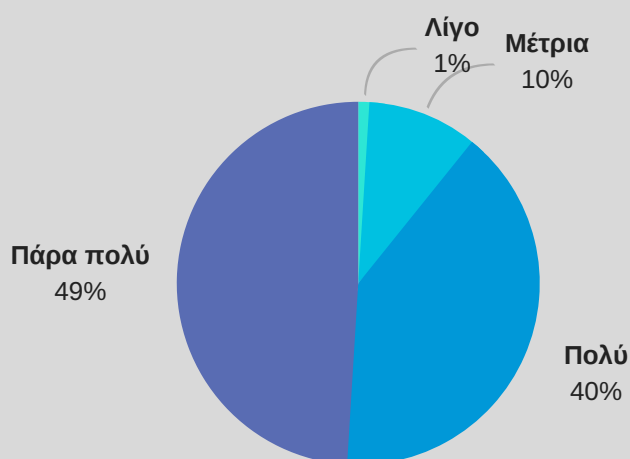
Εμπειρία από προηγούμενα startups



Γνώση της αγοράς



Προσωπικό με απαραίτητες δεξιότητες



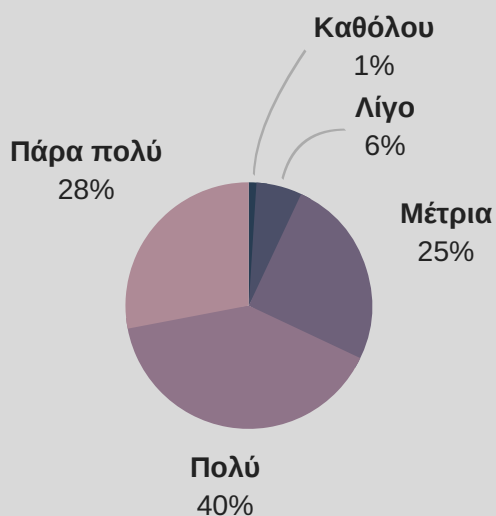
Σύμφωνα με τις προσωπικές εκτιμήσεις των ερωτώμενων, οι παράγοντες που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό και επηρεάζουν σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία μιας startup είναι η εργασιακή εμπειρία των ιδρυτών (60%), η εμπειρία από προηγούμενα startups (45%), η καλή γνώση της αγοράς (62%) και η εύρεση προσωπικού με απαραίτητες δεξιότητες (49%).

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα

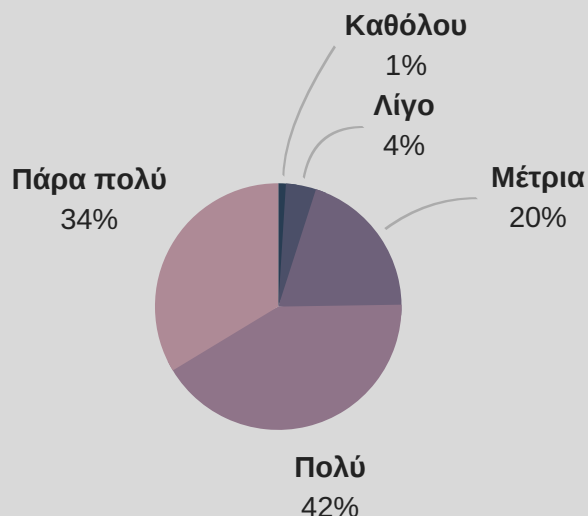


ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

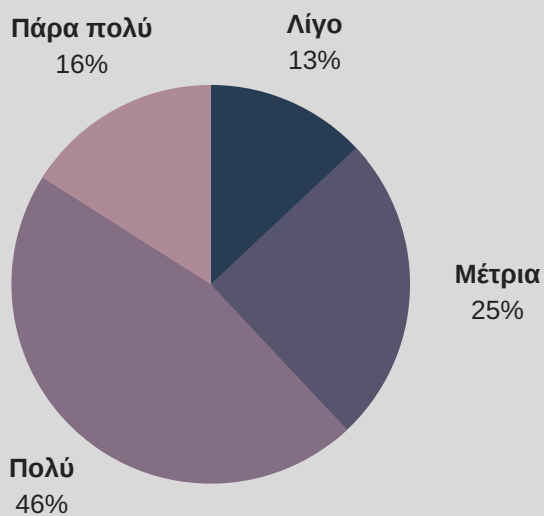
Η ομάδα έχει χρηματοδοτηθεί επαρκώς



Ύπαρξη δυνατοτήτων χρηματοδότησης



Θετικές συνθήκες οικονομικού περιβάλλοντος

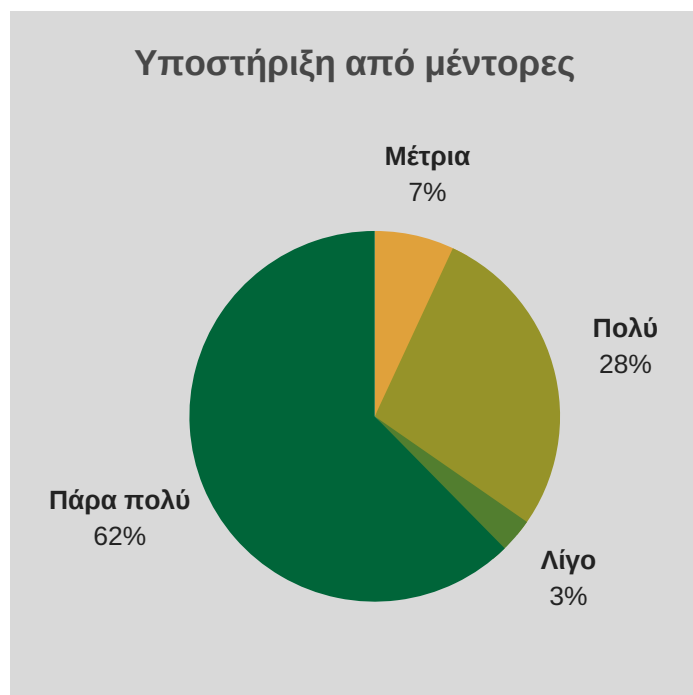
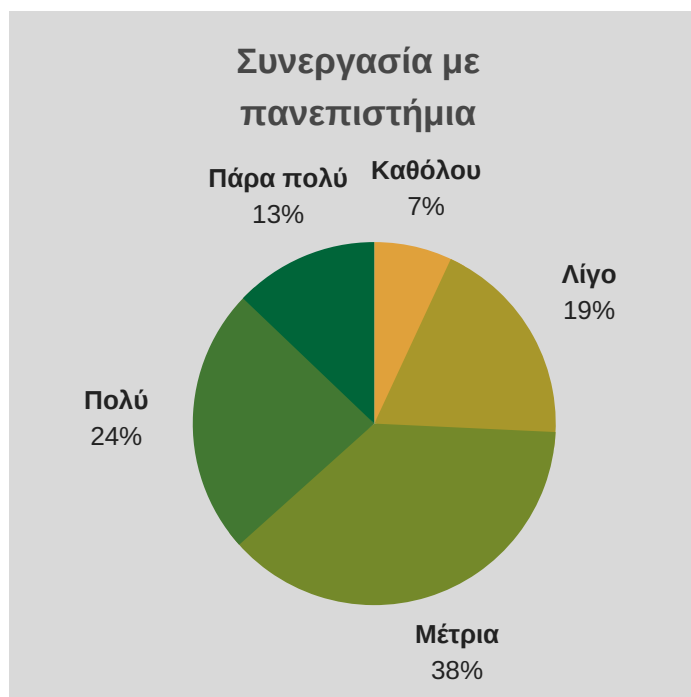
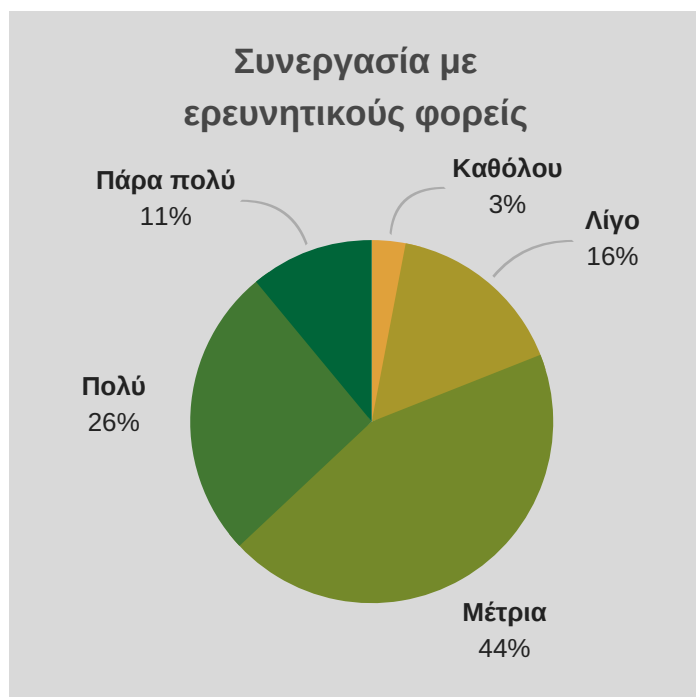


Σύμφωνα με τις προσωπικές εκτιμήσεις των ερωτώμενων, οι παράγοντες που αφορούν στη χρηματοδότηση και επηρεάζουν σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία μιας startup είναι η επαρκής χρηματοδότηση της ομάδας σε ποσοστό 28% και 40% στις απαντήσεις "πάρα πολύ" και "πολύ" αντίστοιχα. Επιπλέον η ύπαρξη διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης είναι μείζονος σημασίας. Τέλος οι θετικές συνθήκες του οικονομικού περιβάλλοντος, σύμφωνα με τις απόψεις των ερωτώμενων, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην επιτυχία της μιας startup σε βαθμό 16% και 46% για τις απαντήσεις "πάρα πολύ" και "πολύ" αντίστοιχα.

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



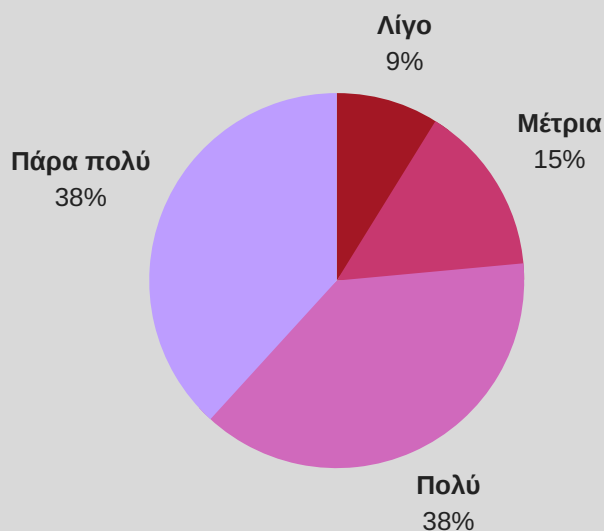
Αναφορικά με τους παράγοντες που αφορούν στον τομέα της υποστήριξης από τρίτους, οι startupper θεωρούν την υποστήριξη από εξειδικευμένους μέντορες ως τη σημαντικότερη. Οι θετικές απαντήσεις συγκεντρώνουν ποσοστό 90%. Αντίστοιχα η υποστήριξη από πανεπιστήμια συγκεντρώνει ποσοστό 37%, το ίδιο και από ερευνητικούς φορείς. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε ποσοστό 26% πιστεύουν ότι η συνεργασία με πανεπιστήμια βοηθά λίγο ή καθόλου, ενώ το ανάλογο ποσοστό για τους ερευνητικούς φορείς είναι 19%.

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα

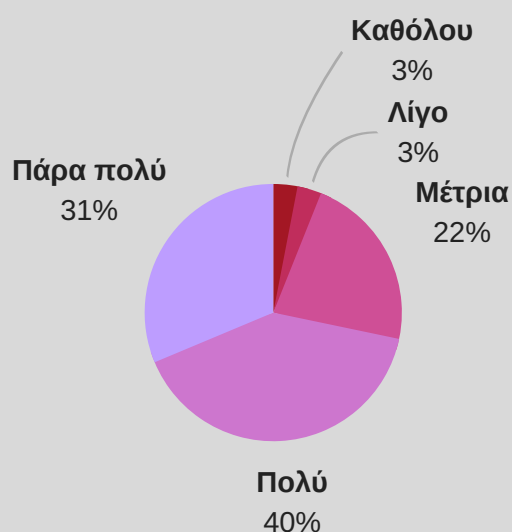


ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

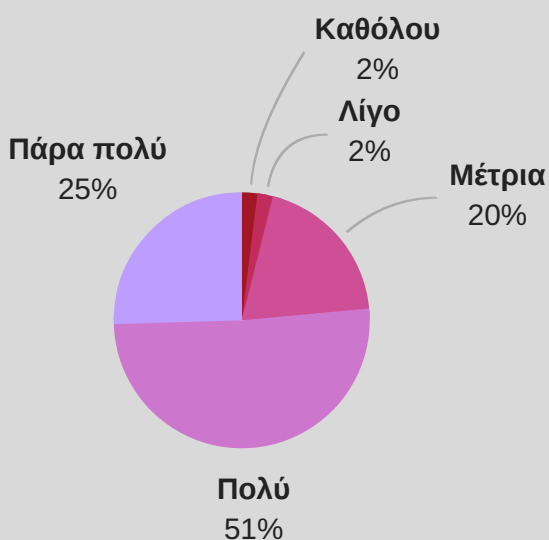
Μαθήματα επιχειρηματικής εκπαίδευσης



Μαθήματα από εξειδικευμένους μέντορες στους ιδρυτές



Δια βίου εκπαίδευση εργαζομένων για απόκτηση δεξιοτήτων



Οι παράγοντες που αφορούν στην εκπαίδευση και επηρεάζουν σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία μιας startup, σύμφωνα πάντα με τις εκτιμήσεις των startuppers, είναι η λήψη μαθημάτων επιχειρηματικότητας σε ποσοστό 76% θετικών απαντήσεων, και η λήψη μαθημάτων από εξειδικευμένους μέντορες σε ποσοστό 71%. Τέλος η δια βίου εκπαίδευση των εργαζομένων στις startup επιχειρήσεις για την απόκτηση νέων δεξιοτήτων αξιολογείται ως απαραίτητα, απαντώντας θετικά το 76%.

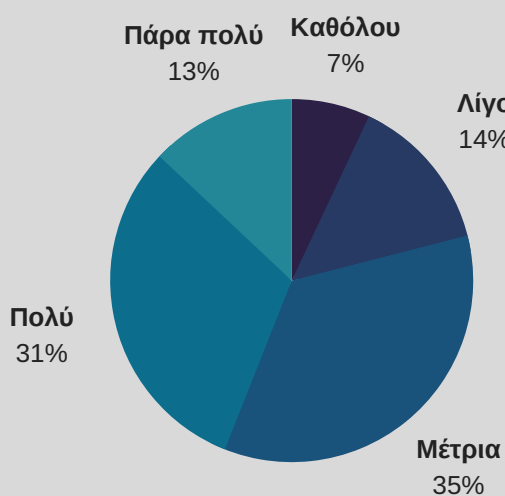
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 - ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΩΝ STARTUP ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα

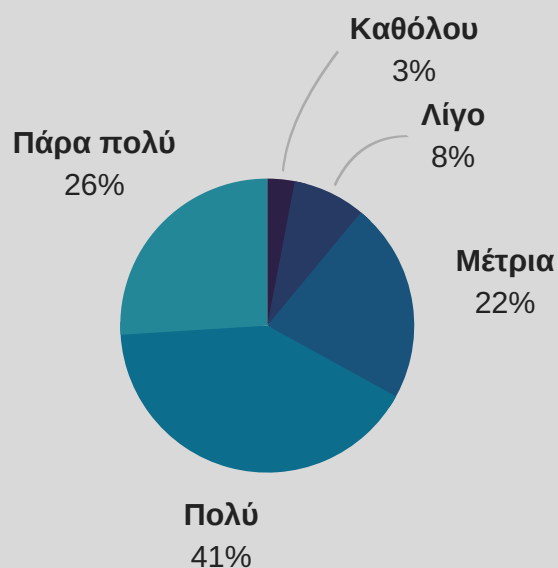


ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

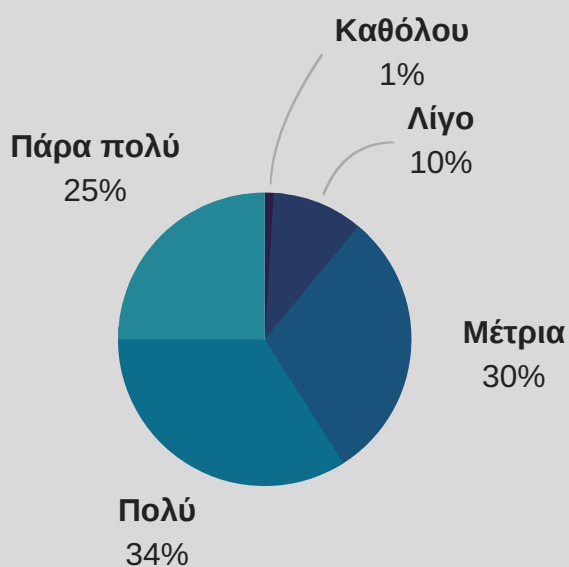
Σταθερό πολιτικό περιβάλλον



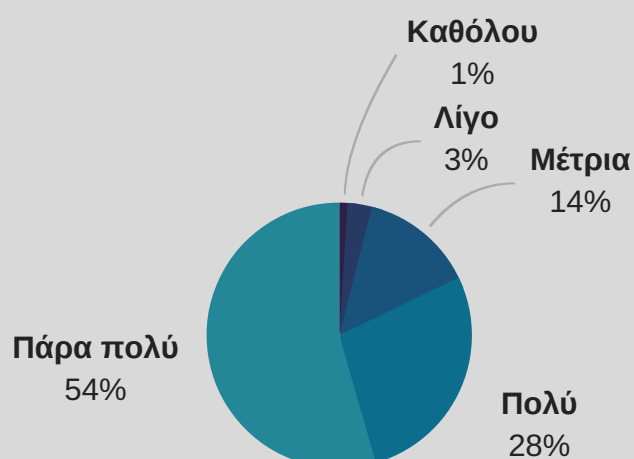
Επιτάχυνση διαδικασιών έναρξης



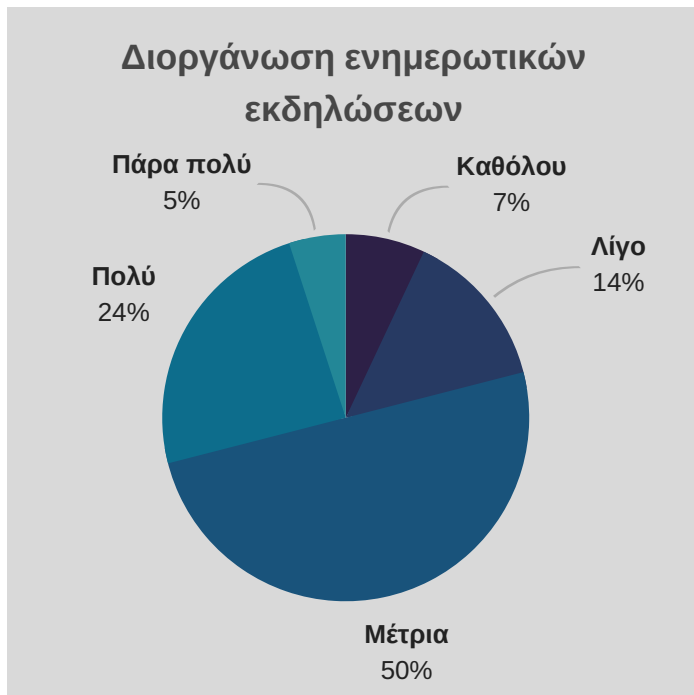
Επίλυση νομικών θεμάτων



Ευνοϊκή φορολογία

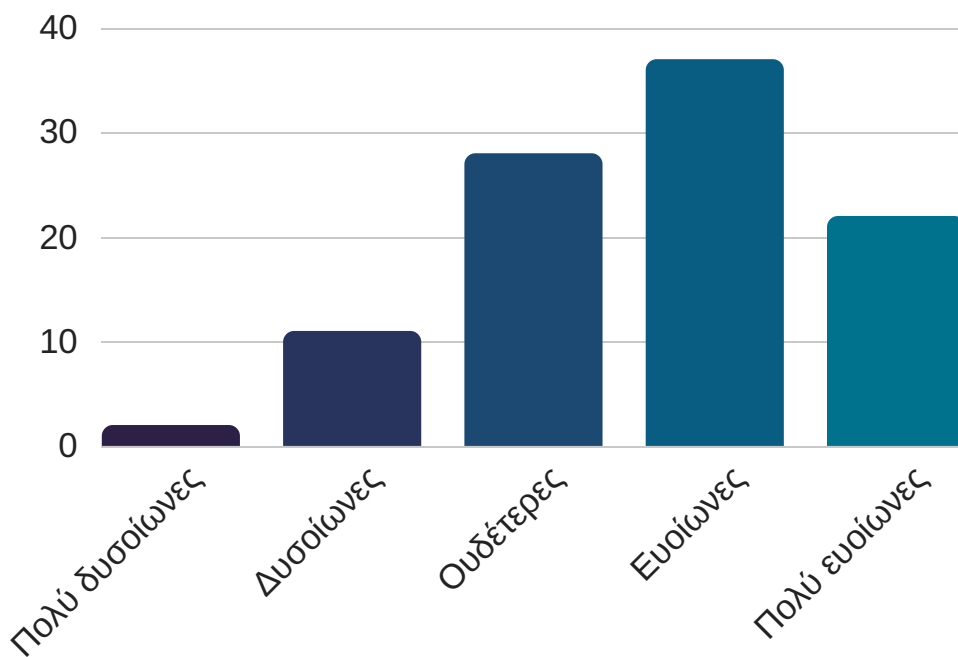


ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 - ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΩΝ STARTUP ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Αναφορικά με τους παράγοντες που αφορούν στις κρατικές παρεμβάσεις, οι startupperς στην Ελλάδα θεωρούν ότι η ύπαρξη σταθερού πολιτικού περιβάλλοντος δεν επηρεάζει ιδιαίτερα την επιτυχία ενός startup, καθώς το 35% απάντησε ουδέτερα. Αντίθετα, η επιτάχυνση των διαδικασιών έναρξης μιας επιχείρησης θεωρείται σημαντικός παράγοντας σε ποσοστό 67%, και η επίλυση νομικών θεμάτων και θεμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σε ποσοστό 59%. Η ευνοϊκή φορολογία, συμβάλει θετικά σύμφωνα με το 82% των ερωτώμενων, ενώ το 50% απαντά ουδέτερα στην ερώτηση αν το κράτος θα πρέπει να συμβάλει στην ανάπτυξη του οικοσυστήματος με τη διοργάνωση σχετικών εκδηλώσεων.

Προοπτικές των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα



Τέλος, προκύπτει ότι οι προοπτικές των start-ups στην Ελλάδα κρίνονται από μέρους των ερωτηθέντων σχετικά ευόιωνες με τη μέση βαθμολογία των απαντήσεων τους στη σχετική ερώτηση να είναι ίση με 3,68 με άριστα το 5.

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα ποσοτική έρευνα πραγματοποιήθηκε με χρήση δομημένου ερευνητικού εργαλείου κλειστού τύπου. Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από ιδρυτές ή συνιδρυτές 121 νεοφυών ελληνικών επιχειρήσεων. Για την συγκρότηση του δείγματος εντοπίστηκαν μέσω των ιστοσελίδων παρουσίασης startup εταιριών www.greekstartups.com, www.startupgreece.gov.gr, αλλά και με απευθείας επικοινωνία με ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων που εντοπίστηκαν μέσα από σελίδες κοινωνικής δικτύωσης που αφορούν σε εκδηλώσεις/meetups καινοτομίας και επιχειρηματικότητας άνα την Ελλάδα (Open Coffee). Εν συνεχεία ακολούθησε ηλεκτρονική επικοινωνία με 420 επιχειρήσεις κατά το διάστημα Νοέμβριος - Δεκέμβριος 2016. Το ερευνητικό εργαλείο συμπληρώθηκε ηλεκτρονικά μέσω της πλατφόρμας Google Forms και με βάση τον τελικό αριθμό των συμπληρωμένων ερωτηματολογίων το ποσοστό ανταποκρισιμότητας στην έρευνα άγγιξε το 28,8% και κρίνεται ικανοποιητικό.

Η ανάπτυξη του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε μέσω βιβλιογραφικής ανασκόπησης σχετικά με τους παράγοντες επιτυχίας των νεοφυών επιχειρήσεων και προσαρμογή των ερωτήσεων στα δεδομένα της Ελλάδας, με τη βοήθεια επικύρωσης από δύο ακαδημαϊκούς. Το ερωτηματολόγιο εφαρμόστηκε πιλοτικά σε δείγμα 20 ερωτώμενων και αναπροσαρμόστηκε ώστε να είναι πιο σαφείς οι ερωτήσεις.



**INNOVATION
HUB.GR**

"Empowering the greek startup ecosystem"